

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, A. 2010. *Tanaman Obat Indonesia*. Penerbit Salemba Medika. Jakarta.
- Asmaranraka, R.W. 2014. *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Bogor.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statistik Tanaman Biofarmaka*. BPS-Indonesia.
- Calkin, H Peter and Hui Mei Wang. 1984. *Improving Marketing of Perishable Commodities : a Case Study of Selected Vegetable in Taiwan*. Technical Bulletin no 9. The Asian Vegetable Research and Development Center. Taiwan.
- Diniyati, D. 2014. Upaya Peningkatan Kualitas Dan Produktivitas Tanaman Kapulaga Sebagai Tanaman Sela Di Hutan Rakyat. *Jurnal Penelitian Agroforestry*. 2 (1). 21 – 34.
- Falah N.R. 2008. *Budidaya Kapulaga*. Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Lembang. Bandung.
- Hanafiah, H.M. dan A.M. Saefuddin, 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Hasyim, A.I. 2003. *Tataniaga Pertanian (Diktat Kuliah)*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*. 5 (4). 358 – 373.
- Kotler, P.2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Indeks kelompok Gramedia. Jakarta.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian (Cetakan 6)*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Santoso, B. 2006. *Kapulaga Cetakan ke-13*. Kanisius. Yogyakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

_____. 2004. *Pemasaran pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang. Malang.

Sugiarto, D. Siagian, L.S. Sunarto, dan D. S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Suharyanto, I. Purwanti, dan J. Rinaldi. 2005. Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali. *Journal on Socio Economic fo Agricultural and Agribusiness*. 8 (1). 12 – 19.